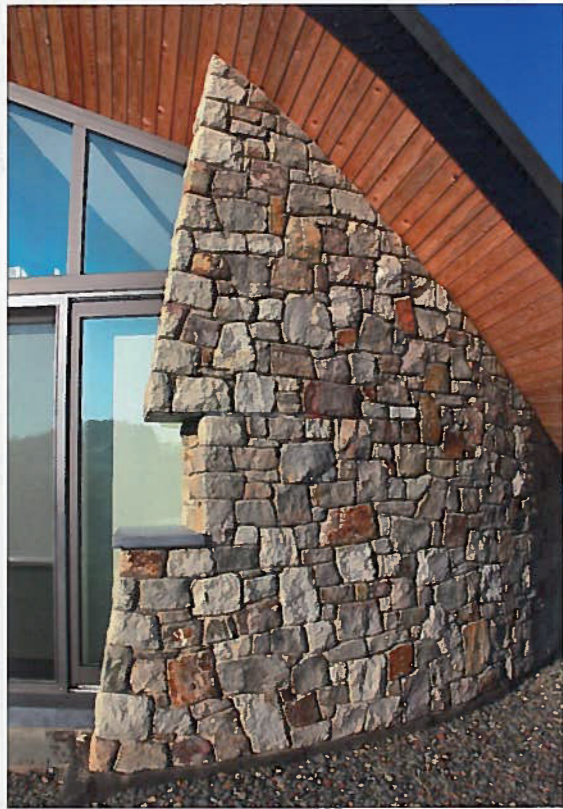




www.pierresetmarbres.be – vzw gesticht op 16 februari 1990 ter promotie van Waalse siergesteenten, met actieve ondersteuning van Wallonië.
rue des Pieds d'Alouette 11 – 5100 Naninne – tel. +32 (0) 81 22 76 64 – fax +32 (0) 81-74 57 62 – info@pierresetmarbres.be – www.pierresetmarbres.be

Het keurmerk 'Pierre locale', een nieuw argument om te kiezen voor lokale producten

Het is deze dagen een heuse rage om producten allerhande soorten 'labels' toe te kennen en uit te rusten met een overvloed aan logo's waarvan de ware betekenis niet altijd even duidelijk is. Dit is zeker het geval in de landbouw en de voedingsindustrie, maar ook andere sectoren blijven niet achterwege. Zelfs natuursteen ontsnapt niet aan deze nieuwe logica, en dat als sinds 1999 met de aanduiding van lokale oorsprong voor 'blauwe steen of arduin uit het Tournaisiaanse geologische tijdperk', een ietwat complexe benaming voor een materiaal dat in andere gevallen simpelweg omschreven wordt met het merk 'Arduin – Belgische blauwe hardsteen', officieel vastgelegd door de federatie van producenten van blauwe hardsteen (www.federatieblauwehardsteen.be). Het standaardbestek dat gepubliceerd werd in het Belgisch Staatsblad preciseert de toepassingsvoorwaarden van deze aanduiding van lokale oorsprong, meer bepaald met betrekking tot de geologie en de petrografie van de steen, de karakteristieken en de performantie. Om diverse redenen, waaronder de verdwijning van het certificatieorganisme, heeft dit keurmerk nooit een concrete toepassing gekregen, laat staan dat het werkelijk gebruikt is.



©Pierres et Marbres de Wallonie

Zeventien jaar later is de globale context veranderd en zijn de inzichten geëvolueerd: het is bon ton geworden om de nadruk te leggen op andere karakteristieken dan louter de geologische of mechanische aspecten. Ook de maatschappelijke en milieugerelateerde kwaliteiten zijn tegenwoordig aan de orde. Steengroeven maken integraal deel uit van het regionale industriële

weefsel, met een onmiskenbaar aandeel in de directe werkgelegenheid. Hun producten voeden in belangrijke mate de werven in het bouwwezen en creëren op die manier ook veel indirecte werkgelegenheid. Deze regionale rijkdommen kennen een lange traditie, maar zijn tegelijk uitermate modern. Ze worden echter geconfronteerd met snedige internationale concurrentie en de opkomst van industrieel bewerkte materialen, die – zonder echt de kwaliteiten van natuurlijke varianten te bezitten – bestempeld worden als technisch en esthetisch gelijkwaardig. Het is tijd dat onze regionale steensoorten zich profileren, met name door te hameren op bijzondere troeven zoals korte cycli en een lage milieu-impact. Dit streven krijgt vandaag vorm met het nieuwe label 'Pierre locale'.

De associatie 'Pierres et Marbres de Wallonie' riep dit concept in het leven om stenen die ontgonnen zijn uit de bodem van Wallonië en bewerkt zijn in lokale ateliers voor eens en voor altijd te onderscheiden van andere (lees: minder lokale) varianten. De levenscyclusanalyses van verschillende elementen in blauwe steen en zandsteen, die werden uitgevoerd door het laboratorium Chemische technologie van de Universiteit van Luik, maakten het mogelijk om de impact van elke levensfase van deze producten te becijferen, van hun ontginning over het verzagen, de verdere bewerking, het verpakken en hun uiteindelijke toepassing tot afbraak en 'het einde van hun bestaan'; de milieu- en gezondheidsdeclaratiefiches die eruit voortkwamen zijn online te raadplegen op www.pmw-marchespublics.be (en eveneens op de nieuwe site www.pierrelocale.be). Het mag niet verbazen dat de overgang tussen elk van deze verschillende fases een belangrijke factor is om in rekening te brengen en dat het bilan van exotische materialen sterk beïnvloed wordt door het lange transport, dat zich uitstrekt over de hele wereld. Zoals we hier eerder al hebben aangehaald, kunnen deze overwegingen een interessante rol spelen in de officiële toewijzingsprocedures voor overheidsopdrachten, met name via de implementatie van milieugerelateerde, sociale en ethische voorwaarden (waarbij de laagste prijs niet langer het doorslaggevende element is). Het komt er vandaag dan ook op aan om de actoren op de



©Pierres et Marbres de Wallonie

private markt (lees: het grote publiek) te sensibiliseren, een belangrijk potentieel cliënteel voor minerale constructie- en decoratieproducten.

In eerste instantie zullen de exploitanten met een vestiging op Waals grondgebied – waarvan de ontginning vooral een decoratief doel heeft en de productverwerking voornamelijk in Wallonië gebeurt – het keurmerk alvast kunnen gebruiken in hun communicatie (het logo kan op alle gewenste dragers worden aangebracht). Nadien zal er zeer snel een kwaliteitscharter opgesteld worden, parallel met een code van goede praktijk voor (ecologisch) verantwoorde steengroeven, waarin alle aspecten met betrekking tot een efficiënt beheer inzake de productie van natuursteenelementen die bestemd zijn voor bouw- en decoratiedoeleinden gedetailleerd worden toegelicht, van de ontginning van de bodemlagen tot de uiteindelijke levering op de werf. De spaarzame exploitatie en de optimale valorisatie van een niet-hernieuwbare natuurlijke grondstof, het simultane beheer van die andere natuurlijke rijkdom water, het behoud of zelfs de bevordering van de biodiversiteit: al deze zaken zullen stuk voor stuk de revue passeren. Net zoals de verbetering van ontginnings- en bewerkingstechnieken, de optimalisatie van verpakkingsprocedures en het transport specifiek onder de aandacht zullen komen, met de bedoeling om de impact van de keten nog te reduceren. De drager van het keurmerk engageert zich om aandacht te hebben voor al deze aspecten en een duurzame exploitatiefilosofie aan de dag te leggen. Op termijn moeten ook de bewerkers en de verdelers in aanmerking kunnen komen voor het label aangezien het doelpubliek de uiteindelijke gebruiker (lees: de particulier) is. Zij moeten aantonen dat ze zich kunnen vinden in de globale filosofie van het concept. Op die manier zal de hele keten, van ontginning tot particuliere bouwheer, eenzelfde ontwikkelingsstrategie aan de dag leggen, met een duurzamere manier van bouwen en leven tot gevolg.

Minister Carlo Di Antonio, die binnen de Waalse regering bevoegd is voor deze materie, gaf recent (15 maart 2016) op een persconferentie te kennen dat hij dit initiatief van de industriële wereld maar al te graag ondersteunt. Het logo zal vanaf heden gebruikt worden door de ondernemingen die de eer hebben om het keurmerk (uit) te dragen. De verdere uitwerking van het project kan continu worden opgevolgd op de website www.pierrelocale.be.