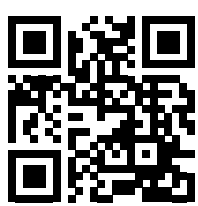


ONZE ONDERGROND VERBERGT ZO VEEL GOEDS



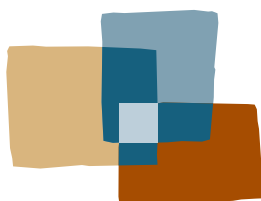
PIERRE LOCALE EEN HERKENNINGSTEKEN VOOR DE GEBRUIKER

Om in Wallonië ontgonnen siersteenproducten duidelijk te herkennen, zijn er voortaan de benaming «Pierre locale» en een bijbehorend logo. Dit logo is een nieuw middel om de producten uit de Waalse ontginningsnijverheid te promoten. Dankzij dit logo kunnen gebruikers hen immers duidelijk en snel onderscheiden van andere steenmaterialen voor de bouw die op de markt worden aangeboden, want een product met het logo komt gegarandeerd uit Wallonië. Het logo «Pierre locale» wil een zo groot mogelijke zichtbaarheid geven aan de Waalse steenproducten en er een echt begrip van maken, zodat het bij alle opdrachtgevers, zowel in de private als in de openbare sector, een automatische reflex wordt om hen in hun projecten te gebruiken.

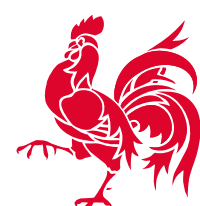


WWW.PIERRELOCALE.BE

Een initiatief van



PIERRES & MARBRES WALLONIE



Met de steun van
de Waalse Minister van Milieu **Wallonie**

DOELSTELLINGEN VAN DE BENAMING

«Pierre locale»

- In de hoofden van de gebruikers een **automatische link** tot stand brengen. Een siersteenproduct met een logo? Dan komt het uit Wallonië! Duidelijk, herkenbaar en ondubbelzinnig;
- De **vakkennis** van toen en nu van de Waalse producenten en ambachtslieden in de verf zetten en nieuwe mensen tot deze boeiende sector aantrekken;
- Waalse producten **duidelijk van andere onderscheiden**;
- De gebruikers duidelijk **informer**en over de **herkomst** van de producten die ze aankopen, om hen correct te begeleiden bij hun aankoopkeuze;
- Zorgen voor een zo groot mogelijke **zichtbaarheid** van de Waalse producten in alle distributieketens.

De vzw Pierres et Marbres de Wallonie zal de promotiecampagne 'Pierre locale' op twee fronten voeren: zowel bij de consumenten als bij de ontginners.

De vereniging nodigt alle Waalse producenten en bewerkers uit alle fases van het productietraject uit om het logo 'Pierre locale' gratis aan te brengen op al hun producten voor alle mogelijke toepassingen. Daarbij staat één ding als absolute voorwaarde voorop: de Waalse herkomst van het product. Om in aanmerking te komen, moet het product immers afkomstig zijn van een plaats van winning in Wallonië en moet het in België zijn bewerkt.

Voor alle Waalse producenten en bewerkers die in dit verhaal meestappen, zullen de vruchten van de campagne tal van voordelen opleveren. Zo zullen ze kosteloos diverse communicatiedragers krijgen, zoals stickers, affiches, brochures en andere documenten. Daarnaast zullen de volledige gegevens van alle houders van dit logo duidelijk worden vermeld op de website van de campagne www.pierrelocale.be



HET CONCEPT

De benaming «Pierre locale» is een promotiemiddel dat in het leven is geroepen door de vzw Pierres et Marbres de Wallonie!

1. HET CONCEPT

De benaming wordt in de vorm van een 'logo' aangebracht. Het is een middel om de producten aan te duiden die uit de Waalse ontginningsnijverheid afkomstig zijn. De gebruiker krijgt extra informatie om hem bij zijn productkeuze te helpen. Deze informatie heeft betrekking op drie elementen:

1. de plaats van productie en bewerking: Wallonië
2. de producent / bewerker: Waals
3. de aard van het product: in Wallonië ontgonnen natuursteen die via een bijzonder korte keten wordt verkocht.

2. DE DOELSTELLINGEN

- De gebruiker informeren over de herkomst van de producten die hij koopt.
- De Waalse producten gemakkelijk herkenbaar maken.
- In de hoofden van de gebruikers een automatische link met Wallonië tot stand brengen.
- De vakkennis van de Waalse producenten en ambachtslieden onder de aandacht brengen.

3. DE BEPERKINGEN

De benaming vervangt de overige informatie op het product niet en waarborgt evenmin de geldigheid ervan (bijvoorbeeld een etiket conform de Europese markeringsvoorschriften). Die verantwoordelijkheid berust bij de persoon die de overige informatie aanbrengt. Hetzelfde geldt voor de naleving van diverse overheidsbepalingen (van administratieve, ecologische, sociale en andere aard). Het is de desbetreffende producent / bewerker die ze moet naleven, en de bevoegde instantie die de naleving ervan moet controleren.



VEELGESTELDE VRAGEN

1. Wat is «Pierre locale»?

«Pierre locale» is een benaming die door de vzw Pierres et Marbres de Wallonie in het leven is geroepen, aan de hand waarvan consumenten gemakkelijk en snel de producten kunnen herkennen die uit de Waalse ontginningsnijverheid afkomstig zijn. In de praktijk zal de benaming de vorm aannemen van een logo dat op de verpakkingen van de erkende producten en op hun promotie- en identificatie-materiaal zal worden gekleefd of gedrukt.

2. Welke informatie biedt de benaming «Pierre locale» over het product waarop ze is aangebracht?

- De plaats van productie en bewerking: Wallonië
- De producent / bewerker: Waals
- De aard van het product: in Wallonië ontgonnen natuursteen

3. Over welke producten gaat het?

Alle soorten sierstenen die in Wallonië worden geproduceerd voor allerlei architecturale toepassingen en voor de aanleg van groene en openbare ruimtes. Al deze producten worden via een bijzondere korte keten verkocht en hebben een geringe globale impact op het milieu.

4. Waarom Waalse producten op die manier identificeren?

Om de gebruiker te helpen bij zijn aankoopkeuze.

5. Wat is de benaming «Pierre locale» niet?

Het waarborgt de juistheid van de overige informatie op het product niet, bijvoorbeeld de informatie op een etiket conform de Europese markeringsvoorschriften (mechanische en andere prestaties) of de naleving van wettelijke verplichtingen waaraan de producent moet voldoen (administratieve,

sociale, milieugebonden en andere regels). Deze overige informatie wordt door de bevoegde instanties gecontroleerd. De benaming is louter informatief van aard en heeft niet tot doel de aankoop van bepaalde producten of soorten producten aan te moedigen.

6. Is de benaming «Pierre locale» een bewijs van kwaliteit?

Het logo kan op producten van verschillende kwaliteit worden aangetroffen. Het biedt uitsluitend extra informatie over de geografische herkomst van het product en de bewerking ervan. Het mag niet worden verward met een label dat in het bijzonder wordt toegekend aan producten van gedifferentieerde kwaliteit.

7. Hoe wordt het systeem gecontroleerd?

Het gebruik van de benaming is niet verplicht. Toetreding tot het systeem gebeurt op vrijwillige basis. Op de benaming zijn geen Europese, nationale of regionale wettelijke voorschriften van toepassing. Het is een middel om informatie te verstrekken. Het is aan elke erkende producent / bewerker om de eraan verbonden contractuele verbintenissen na te komen. Het zijn vooral de individuele zelfcontrole en de zelfregulering door de sector die de naleving van de voorschriften waarborgen. De benaming bekendmaken is een zaak van iedereen, ten voordele van elk individu dat er gebruik van maakt. Bij gereede twijfel zal de vzw Pierres et Marbres de Wallonie controles uitvoeren en bij niet-nakoming van de contractvoorwaarden kan zij het gebruikrecht van het logo intrekken. De vzw is een vereniging die siersteenproducten promoot ten dienste van de exploitanten uit de sector, zij voelt zich niet geroepen om de rol van controleorgaan op zich te nemen.

